

中小企業が無理なく実践する

営業・マーケティングの デジタルシフト

2023年

1月19日(木)

14:30~16:30

環境変化で見た“今までの営業”の課題を解決するための、
営業スタイル・営業戦略・組織の変革

新型コロナウイルス影響で対面の営業・商談機会が激減し、今まで行ってきた訪問主体の活動ができず、従来の営業活動の課題が浮き彫りとなりました。顧客訪問ができなくなったなか、中小企業の営業担当者は今までのやり方を変える必要が出てきています。コロナ禍が収まったら以前の方法に戻すのではなく、これを機に営業・マーケティングのデジタルシフトに着手することで、中小企業の営業活動に様々なメリットが見込めます。本講習会では、中小企業が無理なく実践する営業・マーケティングのデジタル化について、社内体制の変革も含めてわかりやすく解説します。

主な講座内容

- ・コロナ禍がお客様の面談に対する考えの変化にどう対応してきましたか？
- ・環境変化に対応できる営業・マーケティングのデジタルシフトとは
- ・デジタル化で変わる営業活動
- ・デジタル化で変わるマーケティング、戦略
- ・社内体制の見直し 等

〈講師プロフィール〉

い い だ よ し ひ ろ

飯田 剛弘 氏

・ビジネスファイターズ合同会社 代表



南オレゴン大学卒業後、インサイトテクノロジー入社。インド企業とのソフトウェア共同開発プロジェクトに従事。その傍ら、プロジェクトマネジメント協会 (PMI) の標準本の出版翻訳に携わる。マーケティングに特化後は、データベース監査市場にて2年連続シェア1位獲得に貢献(ミック経済研究所)。製造業の外資系企業FAROでは、日本、韓国、東南アジア、オセアニアのマーケティング責任者として、日本から海外にいるリモートチームをマネジメント。アジア太平洋地域でのマーケティングやプロジェクトに取り組む。人材育成や多様性のあるチーム作りにも力を入れ、1on1ミーティングは1,000回を超える。2020年、ビジネスファイターズ合同会社を設立。現在は、マーケティングの支援、人材育成(研修・講習・執筆)など多方面で活動中。

◆会場 稲沢商工会議所

2階第1会議室 (稲沢市朝府町 15-20)

◆受講料 無料 (会員・非会員 問わず)

◆定員 25名 (先着順)

<お申し込み方法>

下記申込欄に必要事項をご記入いただき、FAXにてお申込みください。

◆問合せ先 稲沢商工会議所 TEL:0587-81-5000

【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクを着用されてご参加くださいます様、お願い致します。また、発熱や風邪等の症状がある方、体調の悪い方のご参加はお控えください。講習会実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・参加者席の事前消毒・消毒用アルコールの設置・運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。

1/19(木)開催 『営業・マーケティングのデジタルシフト』 受講申込書

稲沢商工会議所 行 → FAX:0587-23-6200

(申込日: 年 月 日)

事業所名	TEL
所在地	Mail
受講者名 (複数のご参加可能)	

※ご記入頂いた情報は本講習会に関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理致します。